



AUTOMOBILE CLUB MILANO

SCHEDA DI VERIFICA AI SENSI DEL REGOLAMENTO DI GOVERNANCE DI AUTOMOBILE CLUB MILANO

Dati societari e di partecipazione

AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA – S.I.A.S. (Società Incremento Automobilismo e Sport) S.p.A.	
Codice fiscale	00779970151
Anno di costituzione	1922
Forma giuridica	Società per azioni
Tipologia di partecipazione	Società partecipata

Partecipazione	
Partecipazione di ACM al 31/12/2024 (%)	10%
Capitale Sociale al 31/12/2024 (€)	550.000
Valore della partecipazione al 31/12/2024 (€)	55.000
Patrimonio Netto al 31/12/2024 al netto dell'utile eventualmente distribuito	4.343.039
- di cui quota di pertinenza ACM al 31/12/2024	434.304

Descrizione sintetica della partecipazione e dell'attività svolta

La società ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali all'ACI o allo svolgimento delle sue funzioni strettamente necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali del predetto Ente connesse all'utilizzazione di impianti sportivi e automobilistici con particolare riguardo all'Autodromo di Monza e alla promozione e all'organizzazione delle attività sportive automobilistiche, nonché alla formazione e educazione automobilistica dei conducenti di autoveicoli nonché alla promozione dello sviluppo turistico. In particolare, la società svolge attività di:

- sviluppo e esercizio di autodromi, aree ed attrezzature destinati ad uso sportivo e turistico nonché a test ed esperienze interessanti il settore dell'automotive e le attività e i servizi ad esso connessi;
- organizzazione e promozione di manifestazioni ed altre attività sportive motoristiche e turistiche, anche attraverso mostre, esibizioni, intrattenimenti, convegni e congressi;
- promozione e coordinamento di tutte le iniziative, atte a diffondere, valorizzare, favorire ed incrementare l'attività sportiva motoristica, oltre all'attività di educazione e sicurezza stradale; promozione e valorizzazione dell'Autodromo di Monza a livello nazionale e internazionale anche attraverso i suoi brand;
- promozione dell'automotive in campo nazionale ed internazionale, nonché lo svolgimento di ricerche e test per lo sviluppo di studi su nuove applicazioni relative alla mobilità, all'automotive e alla sicurezza.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Nello svolgimento delle proprie attività, la società dovrà rispettare le prerogative ed il ruolo che all'Automobile Club Milano sono riconosciuti dallo Statuto dell'ACI e dal Regolamento interno della Federazione di ACI approvato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI del 15/10/2009 con riferimento, tra l'altro, alla funzione di rappresentanza degli interessi generali dell'automobilismo e dello sport automobilistico e ai rapporti con gli Enti e Istituzioni del territorio di competenza dell'Automobile Club Milano.

La società dovrà altresì, nello svolgimento delle attività rientranti nell'oggetto sociale svolte al di fuori dell'Autodromo di Monza purché sul territorio di competenza dell'Automobile Club Milano, condividerne preventivamente con il predetto Ente le relative modalità di attuazione.

Oltre l'ottanta per cento del fatturato della Società deve essere realizzato:

- per l'autoproduzione di beni e/o servizi strumentali all'ACI;
- per lo svolgimento di funzioni di ACI affidate alla società con specifico mandato.

La produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

La società potrà anche, esclusa ogni attività nei confronti del pubblico, concedere avalli e fidejussioni e garanzie di ogni genere nei confronti di chiunque, per obbligazioni e debiti di terzi anche non soci, nonché compiere ogni operazione commerciale, industriale e finanziaria, mobiliare od immobiliare che l'organo amministrativo ritenga utile o necessaria per il conseguimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa la prestazione di attività professionale rientrante tra quelle previste dalla legge 23 novembre 1939 n. 1815, nonché l'attività di intermediazione mobiliare disciplinata dal D.lgs. 58/98.

Potrà infine, sempre esclusa ogni attività nei confronti del pubblico, assumere o cedere sia direttamente che indirettamente interessenze o partecipazioni in società enti od imprese costituiti o costituendi aventi oggetto analogo, affine, complementare o comunque connesso al proprio, ovvero aventi una funzione strumentale al raggiungimento dell'oggetto sociale, nei limiti di quanto consentito dalla natura della Società che opera in regime in *house providing*.

L'atto deliberativo di queste ultime operazioni deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità di perseguire, anche tramite una propria partecipazione diretta o indiretta, le finalità istituzionali dell'ACI. Nell'atto deliberativo devono essere evidenziate, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta, anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria e in considerazione della possibilità di destinazione alternativa delle risorse impiegate, nonché di gestione diretta o indiretta dell'attività.

La Società uniforma le proprie attività a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, perseguendo le finalità istituzionali dell'ACI. Essa è sottoposta, attraverso gli strumenti e le procedure del controllo analogo, all'influenza determinante dell'ACI, sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative.

La società, nella sua attività e nel suo funzionamento, adotta atti e assume comportamenti conformi alla normativa sulle società *in house* delle pubbliche amministrazioni e opera nel rispetto, per quanto non diversamente disposto dalle procedure di cui all'art. 21 del presente Statuto, delle regole contenute nel "Regolamento di Governance delle società partecipate da ACI" approvato dal Consiglio Generale dell'ACI.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Dati contabili ed extracontabili

➤ **Composizione e ammontare dei compensi degli organi sociali (anno 2024)**

Organo	Numero componenti	Compensi erogati (€)
Consiglio di Amministrazione	5	15.293
Organo di Controllo	3	45.083

➤ **Consistenza e costo del personale (anno 2024)**

Per l'esercizio preso in considerazione il numero di dipendenti impiegati è di 31 unità per un costo complessivo di € 2.188.713.

➤ **Prospetti tratti dal Bilancio (valori espressi in euro)**

Voci di Bilancio	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (A1)	54.848.020	40.285.734	31.055.187
Altri ricavi e proventi (A5)	1.769.704	1.623.081	703.374
Fatturato (A1+A5)	53.211.580	48.201.718	43.244.572
Media dell'ultimo triennio	48.219.290		

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Risultato d'esercizio (€)	491.009	-2.031.737	501.956	700.165	1.035.844	309.061

➤ **Andamento ritorno economico (valori espressi in euro)**

Esercizio realizzazione utile	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Anno riscossione dividendi	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ammontare dividendi percepiti	0	0	0	0	0	0	0

➤ **Altre entrate**

Le altre entrate riscosse, per il 2024, sono pari a € 0.

➤ **Oneri a carico dell'Ente**

Gli oneri a carico del bilancio dell'Ente per il 2024 sono pari a € 0.

Dalla lettura dei dati contabili ed extracontabili riportati, si evince che per la partecipazione in esame non ricorrono i presupposti che impongono l'adozione di un programma di razionalizzazione societaria:

- La società ha un numero di dipendenti superiore a quello degli amministratori;
- La società non svolge attività analoghe o simili a quelle svolte da altre società controllate o da propri enti strumentali di diritto pubblico e privato;



AUTOMOBILE CLUB MILANO

- La società non ha prodotto risultati negativi negli ultimi 3 esercizi.

Esito della ricognizione: **MANTENIMENTO SENZA INTERVENTI**